REGOLAMENTO DEL CONCORSO "AMBASCIATORE GLOBALE PRIMABIOTIC"

§1 Disposizioni Generali

1. L'organizzatore del Concorso è Natubay Sp. z o.o., con sede in via Hurtowa 2, 62-510 Konin, NIP 667-177-04-61, REGON 367139357, iscritta al Registro Nazionale Giudiziario (KRS) con il numero 0000671480 presso il Tribunale Distrettuale di Poznań – Nowe Miasto i Wilda a Poznań, IX Sezione Economica del Registro Nazionale Giudiziario. Capitale sociale: 5.000,00 PLN, di seguito denominato "Organizzatore".
2. Il concorso è organizzato secondo le regole descritte nel presente Regolamento, in conformità con la normativa vigente, sul territorio della Repubblica di Polonia.
3. Il concorso ha inizio il 02.07.2025 e terminerà il 29.08.2025. Il concorso viene svolto tramite la piattaforma Instagram.

§2 Partecipanti e regole del Concorso

1. La partecipazione al Concorso è volontaria e gratuita.
2. Può partecipare al Concorso una persona fisica (consumatore ai sensi dell'art. 22 del Codice Civile), di seguito denominata Partecipante, che:
 - a) abbia letto il presente Regolamento, ne abbia accettato il contenuto e abbia dato il consenso al trattamento dei dati personali per finalità legate allo svolgimento del Concorso attraverso l'invio della propria candidatura;
 - b) abbia compiuto 18 anni e abbia piena capacità giuridica;
 - c) sia in possesso di un account Instagram;
 - d) abbia svolto il Compito del Concorso.
3. Può essere Partecipante del Concorso solo chi soddisfa tutte le condizioni indicate al comma 2 del presente paragrafo.
4. Non possono partecipare al Concorso: i dipendenti dell'Organizzatore, i collaboratori e dipendenti di soggetti terzi che forniscono servizi all'Organizzatore nell'ambito dell'organizzazione del Concorso sulla base di contratti di diritto civile, nonché i membri della famiglia più prossima di tali soggetti (coniugi, ascendenti, discendenti e fratelli/sorelle).
5. Il compito del Partecipante consiste nello scrivere un commento sotto il post con la risposta alla domanda: "Secondo te, chi ha il 'vibe primabiotic' e perché?"
6. La partecipazione al Concorso implica automaticamente la concessione del diritto all'utilizzo del commento, dell'immagine e del ritratto del Partecipante sui canali social ufficiali dell'Organizzatore del Concorso.
7. L'Organizzatore si riserva il diritto di eliminare e non prendere in considerazione Compiti del Concorso i cui autori:

- a) agiscano per conto di terzi e non in proprio nome,
- b) utilizzino account/profilo falsi su Instagram,
- c) creino account/profilo fittizi su Instagram,
- d) violino il regolamento della piattaforma Instagram,
- e) usino nel Compito del Concorso linguaggio offensivo, contenuti pornografici, incitanti all'odio razziale, etnico o religioso, o discriminatori verso gruppi sociali.

§ 3 Diritti relativi ai Compiti del Concorso

1. Il Partecipante garantisce che il Compito del Concorso da lui realizzato non violerà alcun diritto o interesse dell'Organizzatore, dei soggetti che forniscono servizi per conto dell'Organizzatore, né di persone fisiche o giuridiche terze, in particolare diritti d'autore patrimoniali e morali, nonché diritti della personalità.
2. Il Partecipante dichiara di essere l'unico titolare dei diritti d'autore esclusivi e illimitati sul Compito del Concorso realizzato e che tale lavoro non è gravato da alcun diritto di terzi e non è stato precedentemente pubblicato.

§4 Premi e selezione dei Vincitori

1. Per garantire la corretta conduzione del Concorso, l'Organizzatore nominerà una Commissione di Concorso composta da 3 membri, di seguito denominata "Commissione". Compito della Commissione sarà vigilare sul corretto svolgimento del Concorso, prendere decisioni in tutte le questioni relative al Concorso, inclusa l'interpretazione del presente Regolamento, nonché selezionare il Partecipante a cui verrà assegnato il Premio (di seguito: Vincitore). Le decisioni della Commissione sono definitive, senza pregiudicare il diritto del Partecipante di far valere eventuali pretese ai sensi di legge.
2. Al termine del Concorso, la Commissione valuterà i lavori presentati dai Partecipanti e selezionerà il Partecipante che ha meglio svolto il Compito del Concorso in termini di attrattiva, originalità e creatività, individuando così 1 (uno) Vincitore.
3. Il Vincitore del Concorso riceverà il seguente premio:
1 confezione di Primabiotic Collagen (valore €79,90)
4. La Commissione terminerà la selezione del Vincitore entro il 2 settembre 2025.
5. Il Vincitore sarà informato della vincita tramite menzione del profilo nei commenti sotto il post e nelle Instagram Stories del marchio.
6. Per ricevere il Premio, il Vincitore dovrà entro l'8 settembre 2025 fornire all'Organizzatore le informazioni necessarie per la spedizione del Premio, inclusi: nome, cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione e numero di telefono. Tali dati devono essere inviati via messaggio privato al profilo ufficiale @primabiotic.it su Instagram.
7. Qualora il Vincitore non fornisca i dati richiesti nei tempi e modalità indicati al punto 6, la Commissione selezionerà un altro Partecipante che riceverà il Premio.

8. L'Organizzatore non è responsabile per la mancata consegna del Premio, se ciò è dovuto esclusivamente alla mancata fornitura da parte del Partecipante dei dati richiesti, o alla fornitura di dati errati o non conformi al Regolamento.

9. Il Premio è offerto dall'Organizzatore.

10. Il Vincitore non può trasferire il diritto al Premio a terzi.

11. Il Vincitore ha la possibilità di rinunciare al Premio, presentando all'Organizzatore una dichiarazione scritta.

12. Il Partecipante non ha diritto di richiedere la sostituzione del Premio con un equivalente in denaro.

13. L'Organizzatore dichiara che, in conformità con la normativa fiscale vigente in Italia, il premio rappresenta un reddito soggetto a imposta sul reddito delle persone fisiche. L'Organizzatore si impegna a coprire l'importo dell'imposta dovuta a nome del Vincitore. L'importo dell'imposta sarà calcolato in base all'aliquota fiscale in vigore, e il Partecipante non sosterrà alcun costo aggiuntivo a tale titolo.

14. L'Organizzatore, in qualità di sostituto d'imposta, verserà e dichiarerà l'imposta alle autorità fiscali competenti nei tempi previsti.

15. L'Organizzatore spedirà il Premio al Vincitore entro 30 giorni dalla ricezione dei dati all'indirizzo indicato dal Vincitore.

§5 Reclami

1. Eventuali reclami relativi al Concorso possono essere presentati dai Partecipanti per iscritto, tramite lettera raccomandata inviata all'indirizzo dell'Organizzatore, entro il 16 settembre 2025 (fa fede la data di spedizione).

2. Il reclamo deve contenere: i dati del reclamante (nome del profilo Instagram, nome, cognome, indirizzo e-mail, indirizzo postale), una breve descrizione dei motivi del reclamo e l'indicazione del risultato atteso.

3. I reclami saranno esaminati entro 14 giorni dalla ricezione da parte dell'Organizzatore. Il Partecipante sarà informato a mezzo lettera raccomandata all'indirizzo indicato nel reclamo. I reclami saranno valutati dalla Commissione del Concorso in rappresentanza dell'Organizzatore.

§6 Disposizioni finali e informazioni tecniche

1. Il presente Regolamento entra in vigore il 2 luglio 2025.

2. Il Concorso non costituisce una lotteria promozionale ai sensi dell'art. 2, comma 1, punto 9 della Legge sui giochi d'azzardo del 29.07.1992 (Gazzetta Ufficiale 2004, n. 4, voce 27, con successive modifiche) e non è soggetto alle disposizioni di tale legge né ai regolamenti ad essa collegati.

3. L'Organizzatore non è responsabile dell'impossibilità da parte del Partecipante di inviare il Compito del Concorso per cause imputabili esclusivamente al Partecipante stesso.

4. Il Regolamento del Concorso è disponibile durante l'intero periodo del Concorso nel post del concorso e presso la sede dell'Organizzatore.
5. L'Organizzatore si impegna a risolvere amichevolmente eventuali controversie che possano sorgere in relazione al Concorso.
6. Per la risoluzione delle controversie è competente il tribunale territorialmente e materialmente competente, in conformità con le disposizioni di legge.
7. Il presente Concorso non è in alcun modo organizzato, sponsorizzato, gestito o supportato dal servizio Instagram, né ad esso collegato.
8. L'Organizzatore è l'unico soggetto responsabile della realizzazione del Concorso, e i Partecipanti accettano di esonerare Instagram da qualsiasi responsabilità derivante dall'organizzazione del Concorso.
9. Eventuali modifiche al Regolamento richiedono la pubblicazione delle stesse e l'informazione ai Partecipanti da parte dell'Organizzatore. Le modifiche potranno essere apportate esclusivamente per adeguare il Regolamento alla normativa vigente.

Allegato n. 1

Informativa sul trattamento dei dati personali dei Partecipanti al concorso

“AMBASCIATORE GLOBALE PRIMABIOTIC”

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Il titolare del trattamento dei dati personali dei Partecipanti al concorso è l'Organizzatore – Natubay sp. z o.o., con sede in via Hurtowa 2, 62-510 Konin (di seguito “Organizzatore”).

Per tutte le questioni relative alla protezione dei dati personali, è possibile contattare il Titolare del trattamento via e-mail all'indirizzo: ochronadanych@natubay.pl oppure per posta all'indirizzo della sede legale.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASI GIURIDICHE

I dati personali del Partecipante saranno trattati per le seguenti finalità:

Valutazione della candidatura del Partecipante, organizzazione del concorso, inclusa l'assegnazione e consegna dei premi da parte dell'Organizzatore, sulla base di:

Art. 6, par. 1, lett. b del GDPR (il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso).

Adempimento degli obblighi fiscali dell'Organizzatore, inclusa la tenuta della documentazione contabile e fiscale, sulla base di:

Art. 6, par. 1, lett. c del GDPR (il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento),

in conformità a normative quali: la Legge del 29 settembre 1994 sulla contabilità e, più in generale, tutte le normative relative alla nascita, determinazione ed estinzione delle obbligazioni fiscali e altri regolamenti tributari.

Difesa da rivendicazioni legali e tutela dei diritti in relazione all'organizzazione del concorso, sulla base di:

Art. 6, par. 1, lett. f del GDPR (il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare, consistente nella tutela dei propri interessi e della propria immagine).

Gestione delle procedure di reclamo, in relazione ai reclami presentati secondo il regolamento del concorso, sulla base di:

Art. 6, par. 1, lett. f del GDPR (il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare, consistente nel garantire il corretto svolgimento del concorso, chiarire eventuali controversie e prevenirne di future).

DESTINATARI DEI DATI

L'Organizzatore potrà comunicare i dati personali (e in situazioni appropriate, affidarne il trattamento) ai fornitori di fiducia dei seguenti servizi:

servizi postali, servizi di corriere, servizi legali, servizi e software informatici a supporto della gestione del concorso, servizi di hosting per la posta elettronica e per il sito web (inclusi i social network sui quali saranno pubblicate informazioni relative ai Partecipanti al concorso), servizi contabili, nel caso in cui sia necessario effettuare la rendicontazione dei premi da parte dell'Organizzatore.

PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati per i seguenti periodi:

Ai fini dell'organizzazione del concorso, inclusa l'assegnazione, consegna e spedizione dei premi – non oltre il tempo necessario per il corretto svolgimento del concorso; Ai fini della tenuta della documentazione contabile e fiscale, i dati dei Partecipanti ai quali sono stati consegnati i premi previsti dal regolamento saranno trattati per 5 anni a partire dalla fine dell'anno solare in cui l'Organizzatore ha concluso il concorso; Ai fini della difesa e dell'esercizio di diritti in sede legale, i dati dei Partecipanti saranno trattati per il periodo di prescrizione legale delle pretese, dopodiché saranno immediatamente cancellati; Ai fini della gestione delle procedure di reclamo – fino alla conclusione del procedimento di reclamo.

I TUOI DIRITTI

Ti informiamo che, in conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), ogni Partecipante ha diritto a:

richiedere l'accesso ai propri dati personali,

richiedere la rettifica dei propri dati personali,

richiedere la cancellazione o la limitazione del trattamento dei propri dati personali,

richiedere la portabilità dei dati personali a un altro titolare del trattamento – nel caso in cui i dati siano trattati sulla base dell'art. 6 par. 1 lett. b del GDPR,

opporsi al trattamento dei propri dati personali, qualora i dati siano trattati sulla base del legittimo interesse del titolare del trattamento (art. 6 par. 1 lett. f del GDPR),

presentare un reclamo all'autorità di controllo, ovvero al Garante per la Protezione dei Dati Personali (in Polonia: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

OBBLIGO DI CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia necessario per partecipare al concorso.

Pertanto, in caso di mancato conferimento dei dati, l'Organizzatore non potrà prendere in considerazione la candidatura del Partecipante.

* Riferimento al: Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – GDPR).